

## Kereskedelem és marketing FOKSZ

ELTE TáTK Közgazdaságtudományi Intézet Üzleti Kommunikáció és Marketing Tanszék

- 1.) A fogyasztói döntéseket meghatározó tényezők: Fogyasztói kereslet és kínálat összetevői. A piaci egyensúly értelmezése. A piaci árak és a jövedelem (nominál- és reáljövedelem) meghatározó szerepe.
- 2.) A vállalati döntéseket befolyásoló tényezők: A termelési költségek és profitok megjelenési formáinak mikroökonómiai értelmezése. A vállalatok piaci magatartási formái és azok magyarázata (profitmaximalizálás, fedezeti pont, veszteségminimalizálás, üzemszüneti pont).
- 3.) A vállalatok erőforrásai (tárgyi eszközök, beruházási döntések kérdései).
- 4.) Mutassa be a számviteli beszámoló fogalmát, típusait, részeit és ezeknek összeállítási módszereit, sajátosságait! A könyvvitel lényege, beszámolóval való kapcsolata.
- 5.) A pénzügypolitika célja, feladata, területei, különös tekintettel a fiskális és monetáris politikára. A fiskális és monetáris politika eszközei és azok alkalmazása. A jegybank hagyományos és újabb szerepei, feladatai.
- 6.) Beruházások bekerülési értéke értékelése, beruházási döntések. Beruházások értékelésekor követendő alapelvek, döntési problémák. Statikus és dinamikus számítások, speciális döntési helyzetek. Beruházások értékeléséhez használt diszkontráta meghatározása.
- 7.) Pénzügyi intézmények típusai, csoportosítása. Fő szabályozási jellemzőik, a nem monetáris pénzügyi intézmények, tevékenységük, fő termékeik és szolgáltatásaik.
- 8.) A marketing részstratégiái. A 4P részletes bemutatása; célok és összefüggések elemzése.
- 9.) Kereskedelmi vállalatok árpolitikája, árképzése. Franchise szerepe a kereskedelemben.
- 10.) A vállalat külső és belső kommunikációjának rendszere és működése.
- 11.) Mi a logisztika, milyen logisztikai rendszereket ismer? Mutassa be a vállalati logisztika rendszer részeit!
- 12.) Mutassa be a humán tőke felértékelődést, a munkaerőpiac működést, sajátosságait, valamint a munkaerő ellátás folyamatát!
- 13.) Főbb fizetési módok a nemzetközi kereskedelemben. Szokványok szerepe a külkereskedelemben, az Incoterms.
- 14.) Különböző vállalkozási formák, az alapítás és megszűnés kérdései.
- 15.) Milyen fő célokat szolgál a logisztikai mutatószámok rendszere? Melyek a mutatószámok főbb csoportjai? Mutassa be a vállalati logisztikai rendszerek értékelésekor alkalmazható mutatószámokat!

### **Szakspecifikus tételek:**

- 1.) Milyen nyelvi eszközök, hogyan használhatóak fel marketingkommunikációs célokra, illetve márkázásra?
- 2.) Melyek a marketingkommunikációs kampány elemei? Mit kell figyelembe vennünk a tervezést megelőzően, és mely tudományágak eredményeit használhatjuk fel a tervezés során?
- 3.) Mire kell figyelni az optimális médiamix összeállítása során? Milyen főbb jellemzőik vannak a kommunikációs eszközöknek és hordozóknak?
- 4.) Hogyan épül fel a marketingterv? Mik az egyes részek jellemzői?
- 5.) Marketingstratégiák és azok alkalmazása a termékélelciklusra vonatkoztatva. (BCG, GE, Shell, ADL, Ansoff)